

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "PORTA LA SPA A CASA TUA"

1. SOGGETTO PROMOTORE

Gianasso S.r.l. con sede legale in Via alla Caffarella 1/R, 16014 Campomorone (GE), P.IVA e C.F. IT01897290993.

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premi.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 07/02/2017 al 07/02/2018.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale, presso i punti vendita aderenti alla promozione, contraddistinti dall'esposizione del materiale promo-pubblicitario della presente iniziativa promozionale.

5. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione, acquirenti dei prodotti in promozione (di seguito "Destinatario/i").

6. PRODOTTO IN PROMOZIONE

L'operazione si rivolge a tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di un prodotto della linea "I Provenzali" e "I Provenzali Bio", tutte le referenze coinvolte (di seguito "Prodotto/i promosso/i").

7. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 20.000 premi pari ad un montepremi totale di Euro 70.000,00 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.

8. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

9. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata sul sito www.iprovenzali.it

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari, saranno coerenti con il presente regolamento.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

10. REPERIBILITÀ' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito www.iprovenzali.it

11. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Durante il periodo promozionale, tutti i Destinatari che acquisteranno almeno due (2) Prodotti promozionati (come precedentemente definito al punto "6. PRODOTTO IN PROMOZIONE"), riceveranno, contestualmente all'atto di acquisto e senza nessuna spesa accessoria, un premio composto da un guanto scrub.

A titolo esemplificativo: per un acquisto di 2 Prodotti promozionati, il Destinatario riceverà 1 premio; per un acquisto di 5 Prodotti promozionati, il Destinatario riceverà 1 premio; per un acquisto di 1 Prodotto promozionato, il Destinatario non riceverà alcun premio in quanto non avrà raggiunto la soglia minima richiesta.

Per ottenere il premio immediato il Destinatario dovrà richiederlo contestualmente all'atto d'acquisto. Ai fini della partecipazione non sarà considerato valido la presentazione di uno scontrino con data e orario antecedenti all'effettivo acquisto.

12. PREMI IN PALIO

Il premio in palio consiste in un guanto scrub di Arix dal valore unitario di € 3,50 (iva esclusa).

13. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

14. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il Destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

16. TERMINI CONSEGNA PREMI

Il termine ultimo per la consegna dei premi agli aventi diritto è entro e non oltre 6 mesi dalla data del termine dell'operazione o dalla data di richiesta del premio.

17. LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI

Sono esclusi i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice.

Sono esclusi gli acquisti on-line.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 e, salvo opzionale e separato consenso, esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

19. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

20. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Destinatari di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegata al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la validità dei dati inseriti richiedendo al Destinatario l'invio dello scontrino originale. La Società Promotrice si riserva anche la facoltà di controllare la veridicità dello scontrino presso il punto vendita d'emissione.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, etc.). Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente.

Monza,

Il Dichiarante