



I PROVENZALI

La natura ti dona.

**APPASSIONATI DI FUTURO
CERCASI**

Sostenibilità, innovazione
e partnership nella catena di fornitura

REPORT FOCUS GROUP 2015

HIGHLIGHTS



- **100 fornitori totali di Gruppo Gianasso**
- **47 fornitori strategici invitati alle prime attività di engagement**
- **2 focus group realizzati**
- **15 fornitori partecipanti ai focus group**

VERSO LA COMMUNITY DELLA SUPPLY CHAIN DI GRUPPO GIANASSO

Sono passati tre anni da quando la nostra Azienda, per la prima volta, ha inserito tra le priorità il tema dell'allineamento valoriale della catena di fornitura, come fattore critico di successo per lo sviluppo competitivo nel lungo periodo. Oggi siamo di fronte ad un nuovo passaggio operativo di grande rilevanza: nascerà in autunno la **Community dei fornitori di Gruppo Gianasso**, uno spazio on e off line di dialogo, confronto e vetrina di buone pratiche e casi di successo, diretto risultato del percorso di engagement della catena di fornitura. Gruppo Gianasso ha deciso di fare propria l'esigenza proveniente dai fornitori di condividere idee e progettualità, con un approccio di partnership di filiera innovativo e coinvolgente. Ma come si è arrivati a questa decisione?

I fornitori che hanno deciso di partecipare ai due focus group realizzati il 16 settembre presso Cascina Triulza (EXPO 2015) si sono presentati come solidamente impegnati in tema di sostenibilità: dalla micro azienda alla multinazionale, seppur con parole, accenti e livelli di intensità diversi, tutte le Aziende ospiti si presentano come "appassionate di futuro".



Ormai la novità non sta più qui... Ben più interessante il concetto di reciprocità, di alleanza peer to peer all'interno della catena di fornitura: noi scegliamo i nostri fornitori, ma anche i fornitori in qualche misura ci scelgono come cliente, perché ci riconoscono un allineamento valoriale e un posizionamento specifico, competitivo e responsabile, che ci rende un soggetto con cui essere orgogliosi di condividere percorsi di business. Si parla di un approccio di

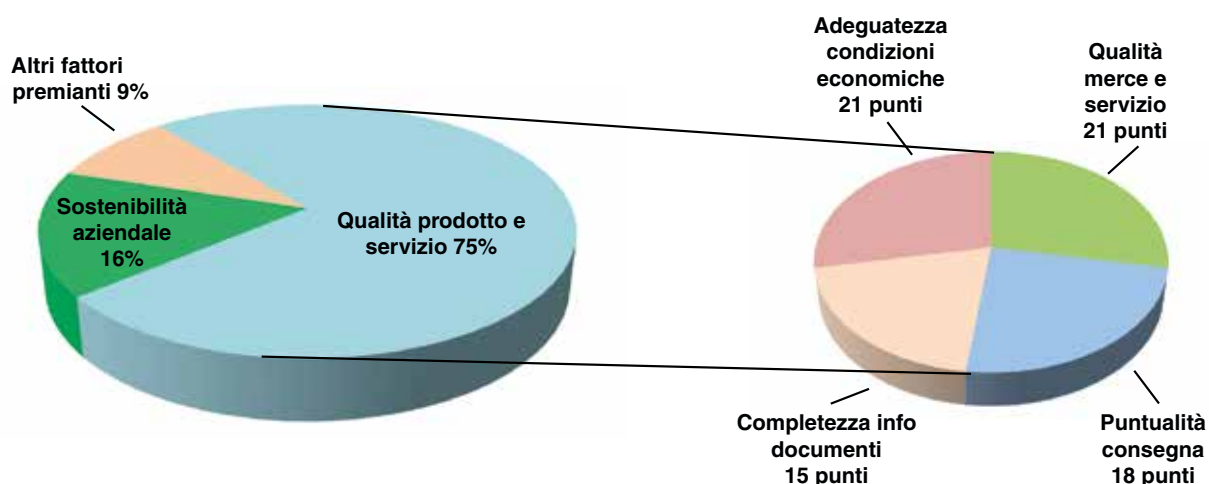
"R-innovazione" che vede Gruppo Gianasso al fianco dei fornitori strategici in un percorso culturale, oltretutto commerciale: la richiesta è esplicita ed è quella di individuare spazi e tempi per un confronto e una co-progettazione dagli esiti anche inaspettati.

*Luca Barbato
Paolo Bassetti*

SISTEMA DI VALUTAZIONE FORNITORI

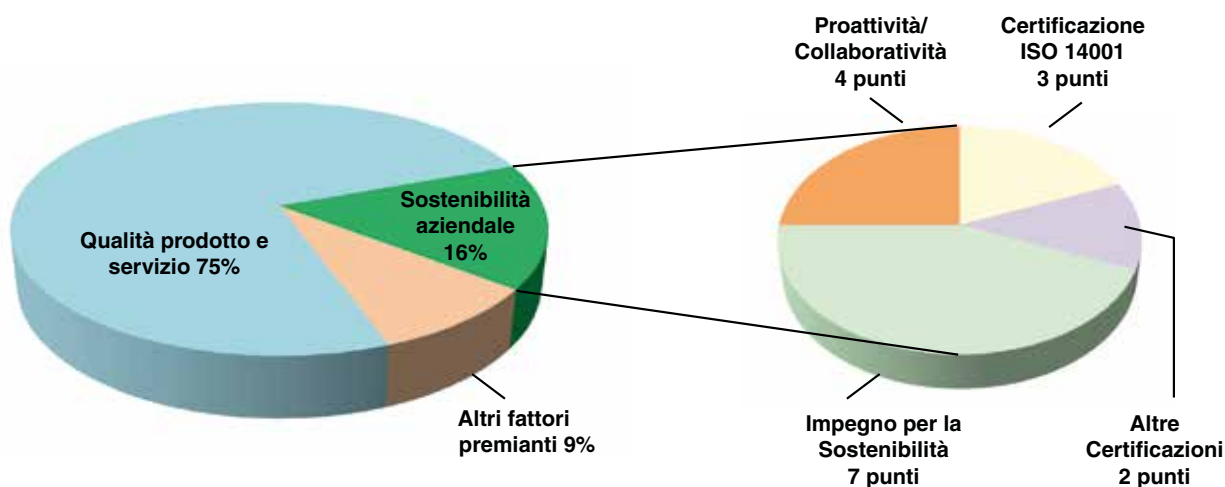
La nostra Azienda, come tutte quelle certificate secondo standard ISO 9001, ha un sistema di monitoraggio e valutazione dei fornitori basato sui tipici criteri quali-quantitativi, che riteniamo non debbano pesare per più del 75% del punteggio finale; accanto, altri fattori premianti come, ad esempio, la durata e la continuità della collaborazione con la nostra Azienda.

Valutazione dei fornitori - Qualità prodotto e servizio



L'Azienda è passata dal livello dell'idea a quello dell'azione, inserendo **l'impegno per la sostenibilità** tra i criteri di valutazione dei fornitori previsti dal nostro Sistema di Gestione Qualità.

Valutazione dei fornitori - Sostenibilità aziendale



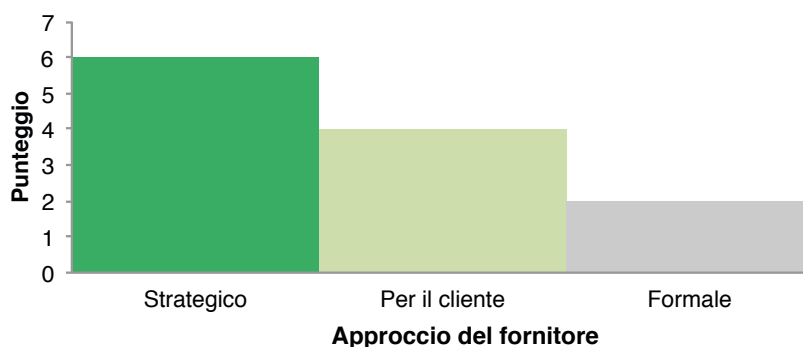
Per valutare la collaboratività e l'impegno per la sostenibilità sono stati misurati rispettivamente l'approccio e le azioni dell'azienda fornitrice nell'arco dell'intero anno e a seguito dei focus group. Entrambi gli indicatori si basano su scale valoriali come qui di seguito rappresentato:

- **Approccio strategico:** si tratta di un percorso sistemico aziendale oppure di un progetto che si trasforma in una prassi aziendale stabile: **6 punti**
- **Approccio per il cliente:** si tratta di un impegno reale che nasce su sollecitazione del cliente, ma avviato una tantum: **4 punti**
- **Approccio formale:** presenza di un progetto formale, sganciato dal contesto, mosso, in primis, da una richiesta esterna: **2 punti**

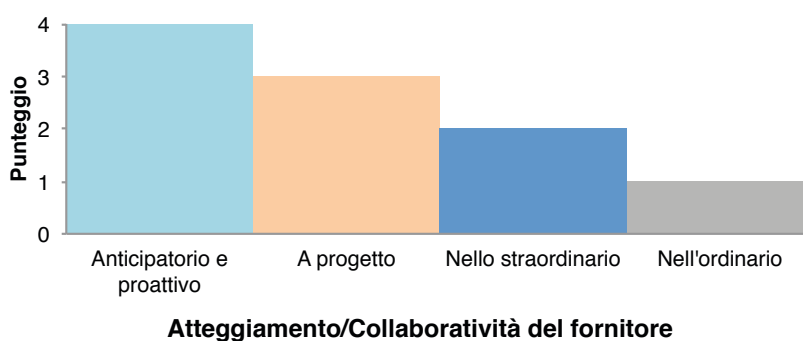
- **Atteggiamento anticipatorio e proattivo:** **4 punti**
- **Coinvolgimento a progetto:** **3 punti**
- **Intervento nello straordinario:** **2 punti**
- **Collaboratività nell'ordinario:** **1 punto**

Il punteggio attribuito al livello di impegno è stato ponderato mediante un fattore "correttivo", in base alla dimensione dell'azienda fornitrice (per numero dei dipendenti). È chiaro, infatti, che l'impegno posto dalla grande impresa per avviare e realizzare azioni di sostenibilità non può essere paragonato allo sforzo di una piccola azienda, per cui individuare la strategia aziendale ed esprimerla è di per sé più difficoltoso.

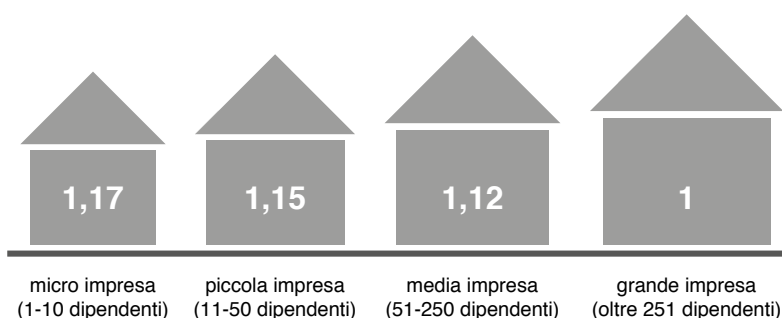
Impegno per la sostenibilità



Collaboratività



Scala definita per dimensioni aziendali e valori di ponderazione



FOCUS GROUP 2015

Durante i Focus Group è stato possibile fare emergere, e quindi rendere valutabile, il reale approccio dei fornitori in merito allo sviluppo sostenibile del loro business. A questo risultato, si è affiancata l'opportunità di rendere più strutturale il rapporto tra fornitori e cliente, con la condivisione di obiettivi e la co-progettazione. Questo percorso logico può essere riassunto grazie ad alcune delle frasi più significative emerse durante i lavori dei due gruppi:

Siamo interessati a far parte di un sistema virtuoso votato ad un obiettivo comune e ormai imprescindibile per le Aziende: la sostenibilità

Fare sistema nella catena di fornitura, partendo da un progetto condiviso fin dall'inizio, consente di coordinare i componenti del prodotto per massimizzare il risultato di sostenibilità al minor prezzo possibile

Instaurare relazioni collaborative garantisce la soddisfazione di tutti gli attori e la durabilità nel tempo

Una catena di fornitura trasparente, efficiente e collaborativa porta vantaggi ai singoli anelli, alla comunità, al consumatore finale

Collaborare con aziende che condividono degli ideali rende più veloce il raggiungimento degli obiettivi di ciascuno e comuni

Insieme come filiera per fare la differenza anche nei confronti di tutti gli stakeholder e in particolare dei regolatori, di chi fa le leggi

La filiera sostenibile è coscienza, rispetto, buon senso per proseguire a crescere con fondamenti di salvaguardia delle risorse: il risparmio come educazione e non solo vantaggio

Lavorare insieme come filiera ha come effetto finale il massimo risultato sia dal punto di vista economico che ambientale

Il cambiamento non si fa mai da soli, ma con il proprio team e con le aziende "vicine"

La Community aiuta a cementare rapporti di lunga durata nella filiera, sia a monte che a valle

Qui di seguito si evidenziano le parole chiave pronunciate dai partecipanti:

Community Condivisione Durabile Fiducia
Innovazione Miglioramento Riduzione sprechi
Simbiosi Industriale
Risparmio Trasparenza Velocità Sostenibilità

I partecipanti ai focus group sono stati:

- 3 microimprese
- 6 piccole imprese
- 4 medie imprese
- 2 grandi imprese

Il punteggio medio dell'impegno per la sostenibilità è risultato essere di 4,5 punti, portato a 5 grazie al fattore di correzione, ad indicare che la sostenibilità è insita nell'approccio strategico aziendale.



Nascita della Community

Gruppo Gianasso decide quindi di adottare la pratica della replica annuale dei focus group come momento di reciproca conoscenza e occasione di allineamento valoriale con nuovi fornitori. La continuità del confronto verrà supportata da uno spazio web dedicato ai fornitori all'interno del sito aziendale, accessibile con login e password per la condivisione di buone pratiche e il lancio di iniziative di co-progettazione.

Cinque i fattori critici di successo che appaiono, dal punto di vista dei fornitori, strettamente connessi

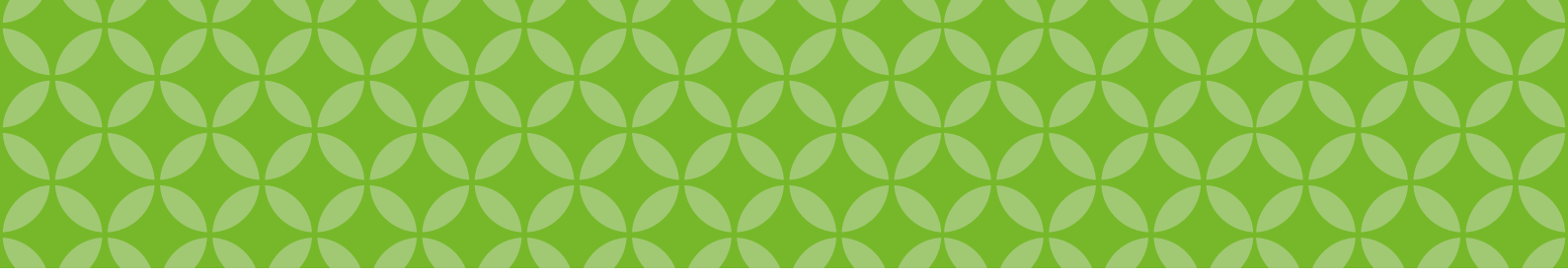
alla nascita della Community della catena della fornitura per Gruppo Gianasso:

- miglioramento dell'offerta al cliente
- risparmi economici e di tempo
- minore spreco di risorse e ri-orientamento dei consumi
- riduzione dell'impatto ambientale di filiera
- maggiore trasparenza e solidità nelle relazioni, che si muovono da lineari a sistemiche.

Sono temi importanti, win-win per azienda, fornitori e ambiente, che giustificano ampiamente un impegno diretto aziendale: la

Community nasce con radici solide. Se, come è stato detto da un partecipante ai focus group, "il confronto è la partenza per il miglioramento", noi siamo partiti con passione e siamo interessati ad arrivare lontano, con la certezza di non essere soli e la consapevolezza che le migliori idee non arriveranno per forza da noi.

E qualcosa si è già mosso e stanno nascendo i primi tavoli di co-progettazione proposti a Gruppo Gianasso dai fornitori ... stay tuned....



I PROVENZALI

La natura ti dona.



© Gruppo Gianasso 2016

realizzato in collaborazione con



Gruppo Gianasso

Via alla Caffarella 1 R - 16014 Genova - Tel. 010 6512981
www.iprovenzali.it

20160215

